

Na temelju članka 9. Izjave o osnivanju trgovačkog društva Komunalni servisi Popovača d.o.o. (potpuni - pročišćeni tekst od 29. svibnja 2024.), Kutinska ulica 12, Popovača, OIB: 70710430454, direktor trgovačkog društva Komunalni servisi Popovača d.o.o., dana 9. svibnja 2025. godine, raspisuje

JAVNI NATJEČAJ

za davanje u zakup prodajnih mjesta na gradskoj tržnici u Gradu Popovači za razdoblje od 2. lipnja 2025. godine do 2. lipnja 2026. godine

1. Predmet natječaja je davanje u zakup prodajnih mjesta na gradskoj tržnici u Gradu Popovači za razdoblje od 2. lipnja 2025. godine do 2. lipnja 2026. godine.
2. Unutar označenog razdoblja daju se u zakup sukladno Cjeniku koji je sastavni dio ovog Javnog natječaja sljedeća prodajna mjesta:
 - a. Prodajni prostor u zatvorenom dijelu objekta – lokal 1
lokacija br . 1. – lokal od 15,34 m² za trgovinu OPG proizvoda
 - b. Prodajni prostor u zatvorenom dijelu objekta – lokal 3
lokacija br . 3. – lokal od 13,68 m²
 - c. Prodajni prostor u zatvorenom dijelu objekta – lokal 4
lokacija br . 4. – lokal od 14,35 m²
 - d. Prodajni prostor na otvorenom natkrivenom dijelu tržnice – **betonski stolovi** dimenzija 200X80 cm - 5 komada
 - e. Prodajni prostor na otvorenom dijelu tržnice – **pokretni drveni štandovi** s tendom dimenzija 200X90 cm – 9 komada
 - f. Prodajni prostor na otvorenom dijelu tržnice koji je opločen betonskim opločnicima

Grafički prikaz lokala, betonskih stolova, pokretnih drvenih štandova te otvorenog dijela tržnice vidljiv je iz skice u prilogu ovog natječaja ili u upravi trgovačkog društva Komunalni servisi Popovača d.o.o., Kutinska ulica 12, Popovača, radnim danom od 7:00 do 15:00 sati.

3. Pravo sudjelovanja na javnom natječaju imaju:

- pravna ili fizička osoba registrirana za obavljanje gospodarske djelatnosti trgovine na malo,
- nositelj i/ili član obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva sukladno propisima,
- pravna ili fizička osoba koja prodaje sadni materijal na malo, a koja nema obvezu upisa u upisnik dobavljača sadnog materijala sukladno propisima,
- pravna ili fizička osoba koja prodaje ribu ili druge morske i riječne organizme, a koja posjeduje povlasticu za gospodarski ribolov na moru, povlasticu za gospodarski ribolov na slatkim vodama, povlasticu za uzgoj riba ili drugih morskih i riječnih organizama i povlasticu za aquakulturu sukladno propisima,
- zastupnik koji obavlja direktnu prodaju za registriranog trgovca ili proizvođača,
- pravna ili fizička osoba registrirana za obavljanje proizvodne djelatnosti koja svoje proizvode prodaje na malo sukladno propisima
- pravna ili fizička osoba registrirana za obavljanje ugostiteljske djelatnosti

Svi korisnici usluga na tržnici moraju imati dokaz o pravu na obavljanje djelatnosti.

Zabranjeno je da na bilo koji način prodaju obavljaju pravne ili fizičke osobe koje nisu registrirane, odnosno nemaju odobrenje za obavljanje djelatnosti trgovine.

4. Pisana ponuda za sudjelovanje u natječaju mora sadržavati:

- a)** ime i prezime, odnosno naziv ponuditelja, OIB i točnu adresu ponuditelja (ispunjen obrazac ponude iz priloga 1.)
- b)** original ili ovjerenu presliku Izvatka iz sudskog registra za pravnu osobu, original ili ovjerenu presliku Izvatka iz Obrtnog registra za fizičku osobu, Upisnik OPG-a, ne stariju od 30 (trideset) dana,
- c)** redni broj, naziv prodajnog mjesta (lokacije) te namjenu korištenja lokacije za koju se podnosi ponuda (sukladno čl. 7 Općih uvjeta isporuke usluge javne tržnice na malo)
- d)** potvrdu da ponuditelj nema evidentirano dugovanje prema Republici Hrvatskoj (potvrda Porezne uprave), Gradu Popovači i Komunalnim servisima Popovača d.o.o. (pribavljaju Komunalni servisi Popovača)

5. Radi ostvarivanja prava prednosti pri izboru najpovoljnijeg ponuditelja, osobe na koje se odnosi Zakon o hrvatskim braniteljima iz Domovinskog rata i članovima njihovih obitelji ("Narodne novine", broj 121/17, 98/19, 84/21, 156/23) trebaju se pozvati na pravo prvenstva, te dostaviti pravovaljan dokaz o svojem statusu.

6. Pisane ponude zajedno s propisanom dokumentacijom dostavljaju se u zatvorenoj omotnici preporučeno ili osobno (radnim danom od 7.00-15.00 sati) na adresu:

KOMUNALNI SERVISI POPOVAČA d.o.o.

Povjerenstvo za provedbu javnog natječaja s naznakom „Natječaj za zakup“

Kutinska ulica 12

44317 POPOVAČA

u roku od 14 dana od dana objave javnog natječaja na mrežnim stranicama Komunalnih servisa Popovača d.o.o.

7. Zaprimiteljne ponude razmatrat će Povjerenstvo za provedbu natječaja te predložiti direktoru najpovoljnije ponuditelje. Jedna osoba može se natjecati za najviše tri prodajna mjesta. Povjerenstvo neće razmatrati nepotpune i nepravovremene pristigle ponude kao ni ponude sudionika javnog natječaja koji nisu podmirili sve svoje dospjele financijske obveze prema Komunalnim servisima Popovača i Gradu Popovači do dana otvaranja ponuda.

U slučaju da dva ili više ponuditelja koji ispunjavaju uvjete iz natječaja ponude isti iznos zakupnine, pravo prvenstva ima ponuditelj čija ponuda je zaprimljena ranije.

Kriterij odabira najpovoljnijeg ponuditelja su: cijena, sadržaj i kvaliteta ponudene robe i usluge.

S odabranim ponuditeljima Komunalni servisi Popovača d.o.o., sklopit će ugovor o zakupu kojim će regulirati međusobna prava i obveze koje proizlaze iz zakupa prodajnog prostora. Zakupljeno mjesto ne može se davati u podzakup.

8. Odabrani zakupnici dužni su obavljanje djelatnosti na zakupljenom prodajnom prostoru obavljati u skladu sa svim važećim propisima Republike Hrvatske kojima je isto regulirano te u navedenu svrhu o svom trošku ishoditi sve eventualne dozvole i odobrenja nadležnih tijela.

9. Komunalni servisi Popovača d.o.o. zadržavaju pravo poništenja ovog Javnog natječaja bez navođenja razloga.

KOMUNALNI SERVISI POPOVAČA d.o.o.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The primary data was gathered through direct observation and interviews with key personnel. Secondary data was obtained from existing reports and databases.

The analysis of the data revealed several key trends and patterns. One significant finding was the correlation between certain variables, which suggests a causal relationship. This insight is crucial for understanding the underlying factors influencing the outcomes.

The final part of the document provides a comprehensive summary of the findings and offers practical recommendations for future actions. It highlights the areas where improvements can be made and suggests specific strategies to address the identified issues.